

Instituto de Inovação e Internacionalização da UFNT

2024

Carta de Serviços





Carta de serviços ao usuário



Instituto de Inovação e Internacionalização da UFNT (INOVA-IN)

Nilo Mauricio Sotomayor

Direção

Danilo da Silva Olivier

Coordenação de Inovação

Regina Lélis de Sousa

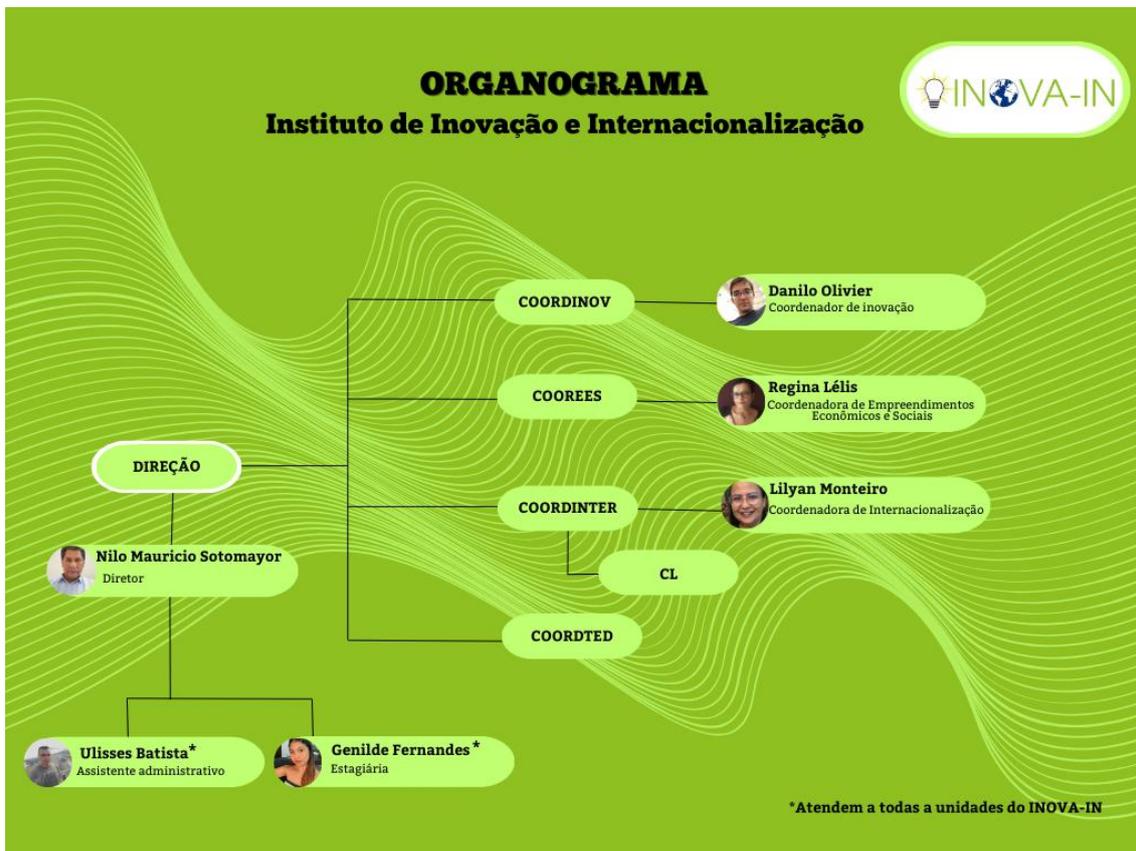
Coordenação de Empreendimentos Econômicos e Sociais

Lilyan Rosmery Luizaga de Monteiro

Coordenação de Internacionalização

2024

ORGANOGRAMA PRELIMINAR DO INOVA-IN



I. Apresentação da Carta de Serviços ao Usuário da UFNT

I.1 Introdução

Seja bem-vindo ao Instituto de Inovação e Internacionalização da Universidade Federal do Norte do Tocantins (INOVA-IN UFNT). Nossa missão é promover a inovação, o empreendedorismo, a internacionalização da ciência, tecnologia e inovação, bem como educação a distância e as tecnologias educacionais, alinhadas aos princípios e diretrizes do Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação a Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação e com a Política Industrial e Tecnológica Nacional.

A Política de Inovação da UFNT é orientada pelos princípios da autonomia universitária, excelência acadêmica e compromisso social. Buscamos fomentar a geração de conhecimento inovador, proteção da propriedade intelectual, transferência de tecnologia, empreendedorismo, internacionalização e educação a distância. Nosso objetivo é criar um ambiente propício à criatividade, colaboração e desenvolvimento regional.

Endereço: Centro de Ciências Integradas UFNT. Bloco bala II, sala 18. Av. Paraguai, esquina com Rua das Uxiramas s/n. CEP 77824-830 Araguaína TO.

E-mail: Direção INOVA-IN: inova-in@ufnt.edu.br

SETORES QUE COMPÕEM O INOVA-IN:

- Diretoria de Inovação

E-mail: inovacao@ufnt.edu.br

- Diretoria de Empreendedorismo Econômico e Social

E-mail: emprende.inova@ufnt.edu.br

- Diretoria de Internacionalização

E-mail: internacionalizacao@ufnt.edu.br

- Diretoria de Educação a Distância e Tecnologias Educacionais

E-mail: teceducacionais@ufnt.edu.br

- Coordenação de Línguas e Interculturalidade

E-mail: centrodelinguas@ufnt.edu.br

I.2 Missão, visão e valores da UFNT

Missão: Formar cidadãos responsáveis e profissionais competentes na produção de conhecimentos para um desenvolvimento regional sustentável.

Visão de futuro: Ser uma Universidade capaz de identificar e responder às principais demandas sociais da região centro-norte de Tocantins, parte da Amazônia Legal.

Valores: Compromisso e excelência; Diálogo e cooperação; Gestão participativa e transparente; Respeito à diversidade socioambiental; Rigor ético e moral no tratamento dos bens públicos.

I.3 Contextualização sobre a importância da inovação, empreendedorismo, internacionalização, educação a distância e tecnologias educacionais

I.3.1 Inovação

A inovação é o motor essencial que impulsiona o desenvolvimento econômico e social, alimentando a criatividade e a busca por soluções tecnologicamente avançadas. Por meio da inovação, novos produtos, serviços e processos são desenvolvidos, impulsionando o progresso em diversas áreas. Desde avanços científicos que revolucionam a medicina e a tecnologia até melhorias significativas no mercado de trabalho, a inovação estimula o crescimento econômico e a competitividade das organizações e nações.

Nesse contexto, o papel do marco legal de Ciência, Tecnologia e Inovação estabelecido pelo governo federal é fundamental. Esse marco legal cria os meios legais e regulatórios necessários para fomentar o ambiente de inovação no país, incentivando investimentos em pesquisa e desenvolvimento, proteção da propriedade intelectual, parcerias público-

privadas e a integração entre universidades, setor produtivo e instituições de pesquisa. Ao estabelecer políticas e diretrizes claras, o marco legal de CTI promove um ambiente propício para a geração de conhecimento inovador, a transferência de tecnologia e o desenvolvimento de soluções que impactam positivamente a sociedade e a economia como um todo.

Além disso, a inovação desempenha um papel crucial na promoção da inclusão social ao criar oportunidades para grupos historicamente marginalizados. Através de iniciativas inovadoras, como programas de capacitação, acesso a recursos educacionais e tecnológicos, e criação de soluções adaptativas, a inovação pode reduzir as disparidades e promover uma sociedade mais justa e igualitária. Ao investir em inovação social, as instituições não apenas impulsionam o progresso econômico, mas também contribuem para a construção de comunidades mais inclusivas e resilientes.

I.3.2 Empreendedorismo

O empreendedorismo é essencial para a criação de novos negócios, gerando empregos e fortalecendo a economia local e regional. Os empreendedores são agentes de transformação, identificando oportunidades de mercado, desenvolvendo produtos e serviços inovadores e contribuindo para o crescimento do setor produtivo. Além disso, o empreendedorismo econômico estimula a competição saudável, impulsiona a produtividade e a eficiência empresarial, e fomenta o desenvolvimento de cadeias produtivas e aglomerados industriais.

Além do empreendedorismo econômico, o empreendedorismo social desempenha um papel fundamental na promoção da inclusão e na busca por soluções para desafios sociais. Os empreendedores sociais são agentes de mudança que buscam impactar positivamente a sociedade, desenvolvendo projetos e iniciativas que visam a melhoria da qualidade de vida de comunidades e grupos vulneráveis. Eles promovem ações voltadas para a educação, saúde, meio ambiente, inclusão digital, igualdade de gênero, entre outros temas relevantes para o desenvolvimento sustentável e a justiça social. O empreendedorismo social também contribui para a construção de redes de colaboração, parcerias estratégicas e ecossistemas de inovação social, fortalecendo a resiliência das comunidades e o engajamento cívico.

I.3.3 Internacionalização

A internacionalização é um pilar essencial para a Universidade Federal do Norte do Tocantins, uma instituição que reconhece a importância de se integrar ao cenário globalizado do século XXI. Por meio da Política de Internacionalização, a UFNT busca fortalecer sua presença internacional, promovendo intercâmbio de conhecimentos, colaboração em pesquisa e desenvolvimento, e estabelecimento de parcerias estratégicas em ciência, tecnologia e inovação.

Além de ampliar horizontes acadêmicos e profissionais, a internacionalização da UFNT está intrinsecamente ligada à sua missão de promover uma educação inclusiva e de qualidade. Isso se reflete na busca por práticas sustentáveis, na integração da diversidade cultural e na preparação dos estudantes para os desafios globais, contribuindo para a formação de cidadãos globalmente conscientes e adaptáveis.

Ao estabelecer colaborações ativas com instituições estrangeiras, a UFNT reafirma seu compromisso com a excelência acadêmica e a inovação, alinhando-se às demandas contemporâneas e consolidando sua posição como uma instituição de destaque em nível nacional e internacional, focada no desenvolvimento de soluções criativas, sustentáveis e socialmente responsáveis.

I.3.4 A educação a distância e as tecnologias educacionais

A Educação a Distância é uma ferramenta fundamental na missão da UFNT de proporcionar acesso à educação de qualidade para todos. Esta política, fundamentada nos princípios constitucionais e diretrizes nacionais, busca atender às demandas educacionais em constante evolução. A EaD democratiza o ensino superior, quebrando barreiras geográficas e temporais, tornando a educação mais acessível e flexível. A UFNT se compromete a oferecer cursos na modalidade EaD, considerando a crescente importância do ensino híbrido, que combina elementos presenciais e a distância.

As Tecnologias Educacionais, como plataformas virtuais de aprendizagem e ferramentas digitais, modernizam significativamente o processo de ensino-aprendizagem na UFNT. Elas não apenas tornam a educação mais dinâmica, acessível e eficiente, mas também oferecem uma ampla gama de recursos e estratégias para promover uma aprendizagem mais adaptável e personalizada. Isso inclui o uso de tecnologias de vanguarda, como

Inteligência Artificial, Realidade Virtual, Aprendizado de Máquina e análise de dados, que permitem uma experiência educacional mais interativa, envolvente e eficaz para os alunos.

Essas tecnologias não são apenas ferramentas, mas parte integrante de uma abordagem educacional inovadora e responsável, alinhada com princípios éticos, transparência e inclusão. Ao adotar essas tecnologias, a UFNT busca não apenas melhorar a experiência do aluno, mas também promover uma educação que atenda às necessidades individuais dos estudantes, incentive a colaboração e a criatividade, e prepare os alunos para os desafios do mundo contemporâneo. Dessa forma, as Tecnologias Educacionais na UFNT não são apenas um meio de modernização, mas uma ferramenta essencial para a construção de um ambiente educacional de qualidade, inclusivo e adaptável às demandas da sociedade atual.

II. Status da Política de Inovação

II.1 Informações sobre o processo de implantação da Política de Inovação

A construção da Política de Inovação (PI) é um requisito fundamental para as instituições de ciência, tecnologia e inovação federais brasileiras, conforme demandado pelo Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (MLCTI). Após uma auditoria realizada pelo Tribunal de Contas da União (TCU) para avaliar a implantação da PI nas 69 universidades federais brasileiras, e seguindo as recomendações do Relatório dessa auditoria, o INOVA-IN conduziu, em 2023, a elaboração da PI específica da UFNT em acordo com as suas características regionais, recursos humanos e potencialidades acadêmicas e administrativas. Esta PI abrange quatro sub políticas: a própria Política de Inovação, a Política de Empreendedorismo Econômico e Social, a Política de Internacionalização e a Política de Educação a Distância e Tecnologias Educacionais. Composta por 346 artigos, a política estabelece diretrizes fundamentais que orientam as ações da UFNT nessas áreas cruciais. Após sua elaboração, a PI da UFNT foi aprovada pela instância superior da universidade e registrada no Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) como solicitado por lei.

II.2 Dependência de recursos humanos e normativas para a efetivação dos serviços

A implementação dos dispositivos contidos nos 346 artigos que compõem a Política de Inovação da UFNT representa um desafio significativo para o INOVA-IN devido à limitação de recursos humanos pelo qual passa a instituição em seu processo de consolidação. Este desafio é ainda mais evidente quando consideramos a amplitude e a complexidade dos serviços previstos na política de inovação.

A oferta de serviços do INOVA-IN e de cada uma das suas unidades administrativas está intrinsecamente ligada à Política de Inovação da UFNT, a qual abrange uma variedade de serviços destinados não apenas à comunidade interna, mas também à comunidade externa. Cada seção da política engloba um grupo específico de serviços, os quais devem ser disponibilizados de forma a atender às demandas e expectativas tanto de membros da comunidade acadêmica quanto de parceiros externos.

Além da complexidade inerente à dependência de recursos humanos para a execução desses serviços, a efetivação dos mesmos está também condicionada à elaboração de normativas internas que assegurem a operacionalização eficiente das diretrizes, objetivos e estratégias estabelecidos pela PI. Isso engloba não apenas o cumprimento rigoroso das regulamentações governamentais pertinentes, mas também a adesão a padrões elevados de qualidade e segurança.

As normativas relativas à Política de Inovação da UFNT devem ser elaboradas seguindo uma estrutura mínima que abarque elementos essenciais para sua eficácia e aplicabilidade. Essa estrutura inclui a introdução do contexto e justificativa para a normativa, identificação da diretriz específica do Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (MLCTI) que será abordada, estabelecimento claro de objetivos, escopo de aplicação definido, princípios e fundamentos norteadores, alocação adequada de recursos humanos e materiais, operacionalização detalhada dos processos relacionados à PI, estabelecimento de fluxos administrativos eficientes, indicadores de acompanhamento e avaliação para monitorar o desempenho e efetividade da normativa, mecanismos de retroalimentação e melhoria contínua, além de disposições finais como vigência da normativa, formas de atualização ou revisão e referências legais pertinentes.

Assim como a Política de Inovação, cada normativa que operacionalize um dispositivo da política, deverá ser aprovada no Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE) e registrada no Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), por meio do Formulário Eletrônico sobre a Política de Propriedade Intelectual das ICT do Brasil (Formict AB 2022). Esse registro formaliza perante órgãos de controle, como o Tribunal de Contas da União (TCU), a implementação e implantação da Política de Inovação da UFNT, permitindo o acompanhamento dos relatórios anuais de gestão da PI que devem ser reportados ao MCTI conforme exigido por lei.

Apesar dos desafios enfrentados, o INOVA-IN tem avançado na construção das normativas essenciais para operacionalizar os processos delineados na Política de Inovação. Atualmente, contamos com um servidor dedicado, uma estagiária não remunerada e três professores gestores, cujo comprometimento e competência são inegáveis. No entanto, é necessário reconhecer que essa equipe enfrenta uma carga de trabalho desproporcional em relação ao escopo e à complexidade das atividades necessárias para a implementação integral da PI.

A escassez de recursos humanos tem sido um desafio, afetando diretamente nossa capacidade de elaborar as normativas necessárias de forma rápida e abrangente. A construção de políticas, regulamentos, diretrizes e estratégias demanda expertise, tempo e esforço contínuo, recursos que são limitados diante da falta de uma equipe ampla e especializada para essa finalidade. Além disso, a ausência de uma estrutura formal de pessoal remunerado compromete a consistência e a continuidade desses esforços, uma vez que os recursos disponíveis são limitados e sujeitos a variações imprevisíveis.

Apesar das dificuldades, estamos priorizando ações que se alinham com os recursos humanos disponíveis, buscando otimizar nossa atuação e garantir resultados efetivos. Reconhecemos a importância de um investimento adequado em recursos humanos, tanto em termos de quantidade quanto de qualificação, bem como na criação de um ambiente de trabalho que promova a colaboração, a inovação e o desenvolvimento profissional contínuo. Com determinação e foco, estamos trabalhando para superar esses desafios e avançar na implementação da Política de Inovação da UFNT.

Os serviços do INOVA-IN serão disponibilizados de forma gradual, à medida que forem aprovadas as normativas prioritárias que possam ser operacionalizadas com o capital humano disponível. Situações emergenciais e fundamentais para o funcionamento da UFNT poderão ser consideradas para operacionalização, no entanto, é importante destacar que tal abordagem não é recomendada pelo MLCTI.

II.3 Compromisso em oferecer um ambiente de inovação e excelência aos usuários

Mesmo diante dos desafios enfrentados devido à escassez de recursos humanos e à necessidade de normativas para a implementação integral da Política de Inovação da UFNT, o INOVA-IN realizou a solicitação mínima de servidores para atender às demandas mais urgentes da PI. Atualmente, aguardamos a liberação de novas vagas para concurso público, visando fortalecer nossa equipe e potencializar nossas ações. No entanto, é importante destacar que nosso planejamento estratégico para as quatro áreas prioritárias considera não apenas a disponibilidade de recursos humanos, mas também as prioridades que podem ser atendidas no contexto das ações planejadas para o ano de 2024.

Nesse sentido, o INOVA-IN está empenhado em otimizar o uso dos recursos humanos disponíveis, adotando estratégias criativas e eficientes para maximizar sua contribuição. São estabelecidas prioridades claras, definindo-se metas realistas e implementando processos ágeis e adaptáveis. Além disso, são fortalecidas parcerias estratégicas com outras instituições e entidades alinhadas com nossa visão, buscando contribuições significativas para a realização dos objetivos da PI.

Promove-se uma cultura organizacional que valoriza a inovação, a colaboração e o aprendizado contínuo, investindo na capacitação e desenvolvimento de nossos colaboradores. Procura-se transparência e comunicação eficiente em todas as etapas do processo de implementação da PI, mantendo os usuários informados e engajados.

Com esses esforços e compromissos, estamos confiantes de que podemos superar os desafios atuais e construir um ambiente de inovação e excelência que beneficie não apenas a comunidade acadêmica da UFNT, mas também a sociedade como um todo. Estamos abertos ao diálogo, à colaboração e ao trabalho conjunto para garantir o sucesso e impacto positivo de nossas iniciativas de inovação e excelência.

III. Missão e Compromisso

III.1 Missão do INOVA-IN UFNT

A missão do Instituto de Inovação e Internacionalização da Universidade Federal do Norte do Tocantins (INOVA-IN UFNT) é promover a inovação, o empreendedorismo, a internacionalização, a educação a distância e as tecnologias educacionais, integrando ciência, tecnologia e inovação de forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável da região e do país. O INOVA-IN tem entre seus objetivos fomentar a criação de conhecimento, a proteção da propriedade intelectual, a transferência de tecnologia e a formação de profissionais capazes de enfrentar os desafios contemporâneos, sempre com um compromisso social e ético.

III.2 Compromissos específicos em relação à inovação, empreendedorismo, internacionalização, educação a distância e tecnologias educacionais

I. Estímulo à Inovação:

- Promover a interação entre a universidade, setor produtivo, instituições de ciência e tecnologia, governos e inventores independentes.
- Incentivar a pesquisa e desenvolvimento de tecnologias inovadoras que atendam às necessidades sociais e econômicas.

II. Transferência de Tecnologia:

- Facilitar a transferência de tecnologia para o setor produtivo, visando o desenvolvimento econômico e social da região.
- Estabelecer parcerias estratégicas para promover a comercialização de inovações desenvolvidas na UFNT.

III. Empreendedorismo e Inclusão:

- Apoiar a criação e consolidação de ambientes promotores da inovação, incluindo incubadoras de empresas, parques tecnológicos, laboratórios multiusuários, espaços de *coworking*, laboratórios de prototipagem, entre outros.

- Fomentar o empreendedorismo econômico e social para aumentar a competitividade e promover a inclusão social.
- Desenvolver programas e iniciativas que ofereçam capacitação e suporte para empreendedores, especialmente aqueles de comunidades vulneráveis.

IV. Internacionalização:

- Estabelecer e fortalecer parcerias nacionais e internacionais para fomentar projetos de cooperação científica e tecnológica.
- Promover o intercâmbio de conhecimentos e experiências através de programas de mobilidade acadêmica e colaboração em pesquisa.
- Preparar os estudantes e profissionais da UFNT para os desafios globais, incentivando uma visão ampla e inclusiva.

V. Educação a Distância e Tecnologias Educacionais:

- Implementar e gerir estratégias de Educação a Distância (EaD) para democratizar o acesso à educação superior de qualidade.
- Desenvolver conteúdos *online* interativos e gerenciar plataformas virtuais de aprendizagem para uma experiência educacional inclusiva e eficaz.
- Capacitar educadores para o uso eficiente das tecnologias educacionais e promover a inovação pedagógica.
- Integrar tecnologias de vanguarda, como Inteligência Artificial, Realidade Virtual e Aprendizado de Máquina, para enriquecer o processo de ensino-aprendizagem.

IV. Serviços oferecidos pelo INOVA-IN UFNT

Todos os serviços descritos nesta carta serão implementados através de normativas específicas, operacionalizando os instrumentos delineados nas políticas estabelecidas pelo Instituto de Inovação e Internacionalização da UFNT. Estas normativas serão fundamentais para garantir a eficácia e a eficiência na prestação dos serviços, bem como

para assegurar a alocação adequada dos recursos humanos necessários para sua execução.

Salienta-se que o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação demanda que todos esses procedimentos sejam instituídos por meio de normativas que devem ser cadastradas juntamente com a política de Inovação. Essa exigência reforça o compromisso do INOVA-IN com as boas práticas de gestão e com a transparência nos processos de implementação das políticas e serviços oferecidos.

A implementação de todas essas políticas será conduzida de forma integrada, garantindo sinergia entre as diferentes áreas de atuação do INOVA-IN e maximizando o impacto positivo de nossas ações no ambiente acadêmico, científico e social.

IV.1 Em relação à Política de Inovação

- **Diretoria de Inovação**

E-mail: inovacao@ufnt.edu.br

Site: <https://ufnt.edu.br/inova-in/>

Horário de atendimento servidor compartilhado INOVA-IN: 8h às 12h e de 14h às 18h de segunda a sexta-feira.

Horário de atendimento Diretoria: disponível no endereço - <https://ufnt.edu.br/inova-in/inova-in-horario-de-funcionamento/>

A Diretoria de Inovação tem como objetivos primordiais a capacitação do pessoal interno e da comunidade acadêmica, a proteção da propriedade intelectual, a transferência de tecnologia, o fomento de parcerias estratégicas com o desenvolvimento conjunto de projetos de pesquisa e inovação, a definição de programas de compartilhamento de laboratórios e recursos humanos, o acolhimento e orientação do inventor independente, bem como o mapeamento dos ativos de propriedade intelectual e das pesquisas com potencial para se tornarem ativos, dentre outras iniciativas.

Estamos em processo de elaboração das normativas para cada dispositivo da Política de Inovação, com foco inicial na proteção da propriedade intelectual, na capacitação do pessoal e na gestão dos processos e ativos da UFNT. Nesse sentido, a Diretoria de Inovação visa concluir as normativas e fluxos internos para a Proteção de Propriedade Intelectual até meados do segundo semestre de 2024. Abaixo, elencamos os serviços que serão prestados pela Diretoria e que estão em processo de normatização e implementação.

IV.1.1 Serviços previstos a serem implementados

IV.1.1.1 Serviços de Diretrizes de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia

1. Orientação e Proteção de Propriedade Intelectual
 - Descrição: Oferecemos orientação e assistência na proteção das diferentes formas de propriedade intelectual, incluindo patentes, registro de software, marcas, indicações geográficas e desenho industrial. Nosso serviço, incluindo os fluxos e prazos, está em fase de preparação e será lançado no segundo semestre de 2024.
 - Público-alvo: Estudantes, pesquisadores e técnicos-administrativos da UFNT que necessitam de apoio para proteger e valorizar seus trabalhos.
2. Gestão da Propriedade Intelectual
 - Descrição: Implantação de procedimentos para identificação, proteção e gestão da propriedade intelectual gerada durante as atividades de pesquisa. Realizamos também o mapeamento das pesquisas e projetos desenvolvidos na UFNT.
 - Público-alvo: Pesquisadores, docentes, estudantes e técnicos administrativos envolvidos em atividades de pesquisa na UFNT.
3. Vitrine Tecnológica
 - Descrição: Publicização dos ativos de Propriedade Intelectual da UFNT para a comunidade acadêmica e o setor produtivo, visando promover a transferência de tecnologia e parcerias estratégicas.

- Público-alvo: Comunidade acadêmica, empresas e instituições interessadas em colaborações e licenciamento de tecnologias da UFNT.
4. Acordos e Contratos de Cessão, Licenciamento ou Transferência de Tecnologia
- Descrição: Construção de modelos de acordos, gestão, redação e revisão de contratos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologia.
 - Público-alvo: Pesquisadores, empresas, instituições e parceiros interessados em formalizar acordos de cessão, licenciamento ou transferência de tecnologia com a UFNT.
5. Capacitação em Propriedade Intelectual
- Descrição: Desenvolvimento de manuais, cursos, guias e programas de desenvolvimento em propriedade intelectual e transferência de tecnologia para a comunidade acadêmica e comunidade geral. Oferecemos também capacitação especializada para o setor de Inovação do INOVA-IN.
 - Público-alvo: Estudantes, pesquisadores, docentes, profissionais da área de inovação e demais interessados em aprimorar seus conhecimentos em propriedade intelectual.
6. Atendimento ao Inventor Independente
- Descrição: Avaliação de solicitações de inventores independentes, orientação e informação sobre procedimentos relacionados à proteção da propriedade intelectual.
 - Público-alvo: Inventores independentes interessados em proteger suas invenções e obter suporte para o registro de propriedade intelectual.
7. Suporte a *Startups* e Empreendedores
- Descrição: Oferecemos suporte técnico relativo à proteção de propriedade intelectual e transferência de tecnologia para *startups* e empreendedores que buscam desenvolver e comercializar produtos.
 - Público-alvo: Pesquisadores, professores, estudantes, técnicos administrativos, *Startups*, empreendedores e empresas de base tecnológica interessados em receber apoio para o desenvolvimento e proteção de suas inovações.

IV.1.1.2 Serviços de Diretrizes de Compartilhamento de Laboratórios, Recursos Humanos e Capital Intelectual

1. Implantação de Plataformas de Reserva de Equipamentos Online
 - Descrição: Implementar um sistema para reserva de equipamentos online para facilitar o agendamento e o uso eficiente dos laboratórios compartilhados.
 - Público-alvo: Pesquisadores, estudantes e demais usuários dos laboratórios da UFNT.
2. Compartilhamento de Recursos Humanos e Capital Intelectual
 - Concessão de Uso de Capital Intelectual
 - Descrição: Facilitamos a concessão de uso de capital intelectual por meio de acordos formais que estabelecem os termos e condições para o compartilhamento de conhecimento e propriedade intelectual.
 - Público-alvo: Pesquisadores, inventores e empresas interessadas em utilizar ou licenciar capital intelectual da UFNT.
 - Compartilhamento de Recursos Humanos
 - Descrição: Compartilhamento de pesquisadores, docentes, técnicos de laboratório e outros profissionais qualificados por meio de acordos formais que estabelecem as condições de alocação, duração, obrigações e responsabilidades das partes envolvidas.
 - Público-alvo: Pesquisadores, gestores de laboratórios e instituições parceiras interessadas em colaboração e intercâmbio de recursos humanos.
 - Avaliação e Acompanhamento das Parcerias
 - Descrição: Desenvolvimento de mecanismos de acompanhamento e avaliação regulares para monitorar o progresso e os resultados alcançados em cada parceria estabelecida, garantindo a transparência e a prestação de contas

na administração do compartilhamento de recursos humanos e capital intelectual.

- Público-alvo: Gestores de laboratórios, pesquisadores e instituições parceiras envolvidas nas colaborações de compartilhamento de recursos humanos e capital intelectual.

IV.2 Em relação à Política de Empreendedorismo Econômico e Social

- **Diretoria de Empreendedorismo Econômico e Social (DEES)**
 - **E-mail:** empreende.inova@ufnt.edu.br
 - **Site:** <https://ufnt.edu.br/inova-in/>
 - **Horário de atendimento - servidor compartilhado INOVA-IN:** 8h às 12h e de 14h às 18h de segunda a sexta-feira
 - **Horário de atendimento Diretoria:** disponível no endereço - <https://ufnt.edu.br/inova-in/inova-in-horario-de-funcionamento/>

A Diretoria tem como missão impulsionar o desenvolvimento regional e socioeconômico, especialmente na Região Geográfica Intermediária Araguaína (RGIA). Reconhecendo os desafios e potenciais da região, a UFNT destaca o empreendedorismo como um meio vital para estimular o crescimento sustentável e inclusivo. A colaboração entre universidade, setor privado, governo e sociedade civil é essencial para criar um ambiente propício à inovação e ao desenvolvimento de novas empresas, fortalecendo assim a economia regional.

Nesse sentido, a UFNT tem como missão implementar, com o auxílio da DEES, uma política de Empreendimentos Econômicos e Sociais que visa capacitar a comunidade acadêmica e a população local, incentivando a inovação, o crescimento econômico e o desenvolvimento social. A Universidade pode atuar como agente importante para o desenvolvimento por ser um ente com capacidade de promover empreendimentos tecnológicos, que são fundamentais para o desenvolvimento nacional. A política aprovada tem como desafio fornecer as ferramentas para tornar possível este

desenvolvimento. Por reconhecer o empreendedorismo de base tecnológica como motor do desenvolvimento regional, a UFNT assume o papel de agente facilitador na promoção de uma cultura empreendedora dinâmica.

Ao fomentar o empreendedorismo entre seus membros, a Universidade contribui não apenas para a preparação dos indivíduos para o mercado de trabalho, mas também para o desenvolvimento econômico e social da região. Em consonância com a Política Nacional de Inovação e legislações pertinentes, a UFNT reforça seu compromisso com a promoção e o fomento à inovação como pilares fundamentais de sua missão institucional, implementados com o auxílio do INOVA-IN.

A UFNT é uma universidade supernova. Neste momento, estão a DEES, o INOVA-IN bem como a gestão universitária trabalhando na construção dos documentos institucionais (políticas, normativas, regimentos, entre outros). O INOVA-IN obteve êxito na aprovação da política de Empreendimentos Econômicos e Sociais em março de 2024.

IV.2.1 Serviços previstos a serem implementados

A DEES tem como missão se juntar aos outros setores da gestão universitária para propor normativas que viabilize e regularize a:

- Programa de Empreendedorismo Social

Descrição: Incentivo e suporte a projetos que visem resolver problemas sociais e ambientais, promovendo o desenvolvimento sustentável.

Público-alvo: Comunidade acadêmica (servidores e estudantes) e empreendedores sociais.

- criação incubadoras de empresas:

Descrição: Estabelecimento de incubadoras físicas e virtuais para apoiar startups, empresas inovadoras e novos negócios com infraestrutura, mentoria, e acesso a redes de investidores (em parceria com o Ecossistema de Inovação local). Promoção de conexão entre empreendedores iniciantes e mentores experientes do mercado.

Público-alvo: Estudantes, pesquisadores, empreendedores locais e empreendedores iniciantes.

- Programas de Incubação Virtual

Descrição: Suporte online para startups, oferecendo mentorias, treinamentos, recursos e networking.

Público-alvo: Empreendedores da comunidade acadêmica e / ou comunidade local que não necessitam de espaço físico.

- Editais de Seleção de Projetos para Incubação

Descrição: Publicação de editais para processos seletivos para admissão de novas empresas para a incubadora, com critérios claros e processos de avaliação. Os procedimentos serão conduzidos sob coordenação da Diretoria de Empreendimentos Econômicos e Sociais do INOVA-IN.

Público-alvo: Startups, empresas juniores e empreendedores.

- Suporte Técnico, Gerencial e Financeiro

Descrição: Fornecimento de suporte técnico, gerencial, estratégico e financeiro para as empresas incubadas.

Público-alvo: Startups e empresas incubadas.

- Infraestrutura Técnica e Administrativa

Descrição: Disponibilização de espaço físico ou virtual, infraestrutura técnica e administrativa para os empreendimentos incubados.

Público-alvo: Startups e empresas incubadas.

- Mentoria e Consultoria Especializada

Descrição: Programas de mentoria e consultoria especializada em diversas áreas do empreendedorismo.

Público-alvo: Empreendedores incubados.

- Estabelecimento de Parcerias com Incubadoras e Aceleradoras Externas

Descrição: Formação de parcerias com incubadoras e aceleradoras externas para oferecer mais oportunidades de desenvolvimento e crescimento para startups incubadas na UFNT.

Público-alvo: Startups, empreendedores, membros de empresas incubadas na UFNT.

- Desenvolvimento de Produtos e Processos Inovadores

Descrição: Suporte técnico e operacional para o desenvolvimento de novos produtos e processos dentro das incubadoras.

Público-alvo: Empresas incubadas.

- Promoção do Empreendedorismo Tecnológico e Social

Descrição: Incentivo à criação e consolidação de startups e empresas inovadoras com foco em tecnologia e impacto social.

Público-alvo: Empreendedores, comunidade acadêmica, comunidade local, empresas juniores e startups.

- Plano de Viabilidade para Incubadoras

Descrição: Suporte na elaboração de planos de viabilidade para a criação e gestão de novas incubadoras.

Público-alvo: Proponentes de novas incubadoras.

- Apoio à Gestão de *Spin-offs* Acadêmicas

Descrição: Suporte a empresas de base tecnológica criadas a partir de projetos de professores, alunos e pesquisadores.

Público-alvo: Professores, alunos, pesquisadores.

- Apoio e normatização para criação de empresas juniores

Descrição: Confeção de documentos normativos institucionais que ofereçam orientação e suporte para a formação e funcionamento de empresas juniores dentro da universidade.

Público-alvo: Alunos de todos os cursos de graduação.

- Centro de Inovação e Prototipagem - criação de espaços *maker*

Descrição: Espaços equipados com tecnologias avançadas para o desenvolvimento de protótipos e testes de novos produtos.

Público-alvo: Estudantes e pesquisadores da UFNT além de membros da comunidade externa local (para realização de projetos relacionados à tecnologia e inovação. O acesso ocorrerá segundo as regras estabelecidas pela Universidade).

- Programas de Estágio e Imersão Empresarial

Descrição: Parcerias com empresas para oferecer estágios não obrigatórios e programas de imersão para alunos.

Público-alvo: Estudantes de todos os cursos.

- Captação de Recursos e Investimentos

Descrição: Estratégias para captar investimentos públicos e privados para financiamento de empreendimentos inovadores.

Público-alvo: Startups e empresas incubadas.

- Plataforma de *Networking* e Parcerias - incluindo colaboração com membros do Ecossistema de Inovação local

Descrição: Desenvolvimento de uma plataforma online para conectar alunos, professores, pesquisadores e empresas. Existe a possibilidade de estabelecimento de parcerias com o TODI (Plataforma Tocantins Digital - <https://www.todi.com.br/>)

Público-alvo: Comunidade acadêmica e empresários locais e regionais.

- Programa de Capacitação e Qualificação Empreendedora

Descrição: Programas de formação e treinamento em gestão, aspectos técnicos e estratégicos do empreendedorismo; eventos regulares de capacitação em Empreendedorismo para a comunidade local (realização de eventos internos e externos - palestras, feiras de negócios, cursos e *workshops* sobre empreendedorismo, inovação, gestão de negócios, *marketing*, finanças, e desenvolvimento de produtos). Os eventos têm por objetivo permitir a interação dos participantes para troca de ideias, *networking*, e exposição de projetos inovadores.

Público-alvo: Alunos, professores, funcionários técnico-administrativos, egressos, empreendedores incubados, comunidade empresarial e membros da comunidade local.

- Programas de Capacitação e Treinamento Tecnológico

Descrição: Organização de cursos, *workshops* e treinamentos para capacitar profissionais na aplicação de novas tecnologias.

Público-alvo: Profissionais de empresas, organizações públicas, organização civil, alunos e pesquisadores.

- Programa e eventos de capacitação e formação continuada para a comunidade universitária que visam iniciar a cultura de participação de servidores em atividades de empreendedorismo e inovação

Descrição: criação de novas disciplinas de graduação, disciplinas de pós-graduação, cursos de extensão, feiras de negócios, *workshops*, palestras, dentre outros)

Público-alvo: comunidade acadêmica

- Programa de Desenvolvimento de Habilidades Empreendedoras

Descrição: Treinamentos focados em habilidades como liderança, negociação, comunicação e gestão de projetos.

Público-alvo: Alunos, professores, e funcionários técnico-administrativos.

- *Workshops* de *Design Thinking* e Metodologias Ágeis

Descrição: Realização de *workshops* focados em *design thinking* e metodologias ágeis para capacitar a comunidade acadêmica na criação e gestão de projetos inovadores.

Público-alvo: Alunos, professores, técnicos administrativos.

- *Hackathons* e Maratonas de Inovação

Descrição: Organização de *hackathons* e maratonas de inovação para estimular a criação de soluções tecnológicas e empreendedoras em um ambiente colaborativo e competitivo.

Público-alvo: Alunos, professores, comunidade externa.

- Capacitações e cursos em Negócios Sustentáveis, Liderança, Inovação, Interdisciplinaridade e *Soft Skills*

Descrição: Ofertas de programas de capacitação e cursos voltados para o desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação, incluindo: Seminários e palestras sobre modelos de negócios sustentáveis e tendências de mercado; Treinamentos para capacitar participantes em liderança e gestão de equipes inovadoras; Cursos que abordam as últimas tendências em inovação e empreendedorismo; Programas que incentivam a colaboração entre diferentes áreas de conhecimento e Programas focados em comunicação, negociação e resolução de conflitos.

Público-Alvo: Comunidade acadêmica, Empreendedores, Profissionais da inovação, Pesquisadores.

- Consultoria em Desenvolvimento de Planos de Negócios e Ferramentas de Gestão de Projetos

Descrição: Prestação de serviços de consultoria para ajudar na elaboração de planos de negócios robustos e viáveis para novos empreendimentos. Oferecimento de cursos sobre o uso de ferramentas de gestão de projetos como Scrum, Kanban, e outras metodologias para melhorar a eficiência e a eficácia na gestão de projetos inovadores.

Público-alvo: Comunidade acadêmica, empreendedores, *startups*, empresas juniores.

- Fomento a Projetos de Pesquisa com Potencial Empreendedor

Descrição: Financiamento e apoio a projetos de pesquisa que possam ser transformados em negócios viáveis.

Público-alvo: Pesquisadores e estudantes de graduação e pós-graduação.

- Parcerias Estratégicas para Desenvolvimento Tecnológico e Transferência de Tecnologia

Descrição: Estabelecimento de parcerias com organizações públicas, sociedade civil e empresas privadas para o desenvolvimento de produtos, serviços e processos inovadores bem como a criação de convênios com empresas, ONGs, e instituições de pesquisa para promover transferência de tecnologia e inovação.

Público-alvo: Toda a comunidade acadêmica, empresas, empresas incubadas, comunidade local, organizações públicas, sociedade civil.

- Plano de Comunicação e Divulgação

Descrição: Implementação de estratégias de comunicação para divulgar as atividades e oportunidades de empreendedorismo da UFNT.

Público-alvo: Comunidade acadêmica e externa.

- **Divulgação de Informações sobre Novas Tecnologias**

Descrição: Publicação de artigos, boletins e relatórios sobre novas tecnologias desenvolvidas na UFNT.

Público-alvo: Comunidade acadêmica, empresas, sociedade civil.

- **Avaliação e Monitoramento de Impacto**

Descrição: Desenvolvimento de métricas para avaliar o impacto das iniciativas empreendedoras da UFNT, visando aprimorar e direcionar melhor os recursos.

Público-alvo: Gestores de programas de empreendedorismo e inovação.

- **Avaliação de Impacto dos Empreendimentos Incubados**

Descrição: Desenvolvimento e aplicação de indicadores para medir o impacto econômico, social e ambiental das empresas incubadas.

Público-alvo: Gestores de incubadoras e empresas incubadas.

- **Transferência de Tecnologia**

Descrição: Facilitação, em colaboração com a Diretoria de Inovação, da transferência de tecnologias desenvolvidas na universidade para empresas, organizações públicas e a sociedade civil.

Público-alvo: Empresas, organizações públicas, sociedade civil.

- **Serviços de Consultoria Tecnológica**

Descrição: Intermediar a prestação de serviços de consultoria para empresas e organizações, auxiliando na aplicação de tecnologias inovadoras para resolver problemas específicos.

Público-alvo: Empresas, organizações públicas, sociedade civil.

- **Consultorias e Assessoria Técnica**

Descrição: Prestação de consultoria e assessoria técnica para empresas, organizações governamentais e não governamentais, ajudando na implementação de soluções tecnológicas e melhorias de processos.

Público-alvo: Empresas, organizações governamentais, ONGs.

- Prestação de Serviços - Auditorias Técnicas

Descrição: Realização de auditorias técnicas para avaliar e garantir a conformidade de processos e produtos com padrões técnicos e regulamentações.

Público-alvo: Empresas, organizações governamentais.

- Vistorias e Perícias Técnicas

Descrição: Condução de vistorias e perícias técnicas em instalações, equipamentos e processos produtivos para identificar problemas e sugerir melhorias.

Público-alvo: Empresas, organizações governamentais, ONGs.

- Análises Laboratoriais

Descrição: Realização de análises laboratoriais especializadas para identificar, quantificar e qualificar substâncias e materiais.

Público-alvo: Empresas, pesquisadores, organizações governamentais.

- Vistorias e Perícias Técnicas

Descrição: Condução de vistorias e perícias técnicas em instalações, equipamentos e processos produtivos para identificar problemas e sugerir melhorias.

Público-alvo: Empresas, organizações governamentais, ONGs.

- Integração dos Laboratórios Institucionais com Atividades Produtivas

Descrição: Criação de programas que integrem laboratórios institucionais com setores produtivos da região, para desenvolvimento de produtos tecnológicos e serviços sustentáveis.

Público-alvo: Comunidade acadêmica, empresas locais.

- Apoio à Formação de Parcerias Interdisciplinares

Descrição: Incentivo à formação de equipes interdisciplinares para abordar demandas tecnológicas complexas e desenvolver soluções inovadoras.

Público-alvo: Comunidade acadêmica, empresas, organizações públicas.

- Intermediação entre Academia e Sociedade

Descrição: Facilitação do diálogo e colaboração entre a universidade e a sociedade para identificar e abordar desafios tecnológicos.

Público-alvo: Comunidade acadêmica, sociedade civil.

- Fomento à Cultura de Empreendedorismo e Inovação

- Descrição: Promoção de programas e iniciativas que estimulem o empreendedorismo e a inovação entre alunos e pesquisadores, inspirando a criação de *startups* e projetos tecnológicos.

Público-alvo: Alunos, pesquisadores.

- Redação de normativa para análise e pareceres sobre mérito tecnológico

Descrição: Análise e emissão de pareceres técnicos sobre projetos e ações de extensão tecnológica, conforme solicitado.

Público-alvo: Comunidade acadêmica, empresas, organizações públicas.

- Desenvolvimento de Projetos de Extensão Tecnológica

Descrição: Apoio ao desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica que envolvam a aplicação prática do conhecimento científico para resolver problemas reais da sociedade.

Público-alvo: Comunidade acadêmica, empresas, sociedade civil.

- Captação de Recursos e Fomento para Projetos que visem desenvolvimento de Tecnologias Sociais

Descrição: Estratégias para captação de recursos e fomento para criação e implementação de tecnologias sociais que visem à inclusão e ao desenvolvimento de comunidades vulneráveis.

Público-alvo: Comunidades vulneráveis, ONGs, governos locais.

- Programas de Sustentabilidade Ambiental

Descrição: Desenvolvimento de programas e projetos que promovam a mitigação de impactos ambientais e a adoção de práticas sustentáveis.

Público-alvo: Empresas, organizações governamentais, ONGs.

- Capacitação para Sustentabilidade

Descrição: Oferecimento de cursos e treinamentos voltados para a capacitação de profissionais em práticas de sustentabilidade e ecoeficiência.

Público-alvo: Profissionais de empresas, organizações governamentais, ONGs.

- Desenvolvimento de Infraestrutura Produtiva

Descrição: Apoio no desenvolvimento e melhoria da infraestrutura produtiva das empresas, visando aumentar a eficiência e a competitividade.

Público-alvo: Empresas.

- Desenvolvimento de Processos Ecoeficientes

Descrição: Implementação de processos produtivos ecoeficientes que promovam o uso sustentável dos recursos naturais.

Público-alvo: Empresas, organizações governamentais.

- Projetos de Inclusão Social

Descrição: Desenvolvimento de projetos voltados para a inclusão social, geração de emprego e renda, especialmente para populações em situação de vulnerabilidade.

Público-alvo: Comunidades vulneráveis, ONGs, governos locais.

- Normatização da Participação da UFNT em Empresas

Descrição: Regramento para investimento minoritário no capital social de *startups* e empresas inovadoras, proporcionando suporte financeiro e estratégico.

Público-alvo: *Startups*, empresas inovadoras.

- Incentivo à Participação em Competições e Feiras de Inovação

Descrição: Promoção e suporte para participação em competições e feiras de inovação, oferecendo oportunidades para que os membros da comunidade acadêmica mostrem suas ideias e projetos.

Público-alvo: Alunos, professores, pesquisadores.

- Construção de Normativas para Afastamento e Licenciamento

Descrição: Elaboração de documentos institucionais para orientar servidores da UFNT sobre o processo de solicitação de afastamento, licenciamento e participação em atividades de PDI em outras ICTs públicas ou privadas.

Público-alvo: Pesquisadores públicos, servidores administrativos.

- Assessoria em Parcerias e Acordos de Cooperação

Descrição: Serviços de assessoria para a negociação e formalização de parcerias e acordos de cooperação entre a UFNT e outras ICTs ou empresas, visando a colaboração em projetos de PDI.

Público-alvo: Departamentos de pesquisa, pesquisadores.

- **Capacitação em Direitos e Benefícios do Pesquisador**

Descrição: Programas de capacitação para informar os servidores sobre seus direitos, vantagens e benefícios ao participar de atividades de PDI, incluindo detalhes sobre remuneração, progressão funcional e seguridade social.

Público-alvo: Pesquisadores públicos, servidores em geral.

- **Apoio à Criação de Empresas de Base Tecnológica**

Descrição: Suporte e orientação para pesquisadores interessados em constituir empresas de base tecnológica, incluindo a elaboração de planos de negócios e a navegação pelo processo de licenciamento e afastamento.

Público-alvo: Pesquisadores, empreendedores acadêmicos.

- **Transparência e Prestação de Contas**

Descrição: Desenvolvimento de plataformas e mecanismos para garantir a transparência e a prestação de contas em relação às atividades de pesquisa e desenvolvimento, incluindo a divulgação de parcerias e resultados.

Público-alvo: Comunidade acadêmica, público externo.

IV.3 Em relação à Política de Internacionalização

- **Coordenação de Internacionalização (COORDINTER)**

- **E-mail:** internacionalizacao@ufnt.edu.br

- **Site:** <https://ufnt.edu.br/inoва-in/>

- **Horário de atendimento - servidor compartilhado INOVA-IN**: 8h às 12h e de 14h às 18h de segunda a sexta-feira
- **Horário de atendimento Diretoria**: disponível no endereço - <https://ufnt.edu.br/inoва-in/inoва-in-horario-de-funcionamento/>

IV.3.1 Serviços previstos a serem implementados

IV.3.1.1 Serviços de Apoio à Internacionalização Acadêmica

1. Consultoria e Orientação

- Informações sobre Programas de Intercâmbio: Fornecimento de informações detalhadas sobre programas de intercâmbio disponíveis, requisitos de candidatura e processos de seleção.
- Assessoria em Mobilidade Acadêmica: Orientação personalizada para estudantes e docentes interessados em participar de programas de mobilidade internacional.

2. Certificações e Reconhecimentos Internacionais

- Suporte na Certificação Internacional de Programas: Auxílio na preparação de documentação e no cumprimento dos requisitos para obtenção de certificações e reconhecimentos internacionais para programas acadêmicos.

IV.3.1.2 Serviços de Desenvolvimento e Colaboração

1. Parcerias e Acordos Internacionais

- Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas: Facilitação na criação de parcerias com instituições de ensino superior, centros de pesquisa e organizações globais.
- Gestão de Acordos de Cooperação: Administração e monitoramento de acordos de cooperação e parcerias internacionais existentes.

2. Integração e Intercâmbio

- Programas de Intercâmbio e Cooperação Internacional: Criação e gestão de programas de intercâmbio que permitam a troca de conhecimentos e experiências entre a UFNT e instituições estrangeiras.
- Coordenação de Projetos Conjuntos: Facilitação de projetos conjuntos, conferências e eventos internacionais.

IV.3.1.3 Serviços de Formação e Desenvolvimento Linguístico

1. Desenvolvimento de Competências Linguísticas

- Cursos de Línguas Estrangeiras: Oferta de cursos de idiomas para a comunidade acadêmica, visando aprimorar as habilidades linguísticas em línguas globais.
- Recursos de Aprendizado Autônomo: Disponibilização de recursos online, ferramentas digitais e plataformas de aprendizado para o estudo autônomo de idiomas.

2. Cultura e Sensibilização Intercultural

- Programas de Integração Cultural: Organização de eventos, workshops e atividades culturais que promovam a interação multicultural.
- Iniciativas de Sensibilização Intercultural: Desenvolvimento de programas educativos para fortalecer a consciência e a apreciação das diversidades culturais globais.

IV.3.1.4 Serviços de Pesquisa e Inovação

1. Fomento à Pesquisa Internacional

- Suporte em Colaborações de Pesquisa: Assistência na criação e gestão de projetos de pesquisa internacionais, incluindo a busca de financiamento e parcerias.
- Atração de Pesquisadores Estrangeiros: Desenvolvimento de políticas para atrair e integrar pesquisadores internacionais em projetos de pesquisa na UFNT.

IV.3.1.5 Serviços de Avaliação e Monitoramento

1. Monitoramento e Avaliação

- Sistema de Indicadores de Desempenho: Desenvolvimento e implementação de sistemas para avaliar o impacto da internacionalização nos setores acadêmicos.
- Avaliação de Programas Internacionais: Realização de avaliações periódicas dos programas de intercâmbio e colaboração internacional.

IV.3.1.6 Serviços de Suporte Logístico e Administrativo

1. Suporte Logístico

- Auxílio em Vistos e Documentação: Assistência na obtenção de vistos, documentação necessária e outras questões legais relacionadas à mobilidade internacional.
- Apoio na Instalação de Estrangeiros: Suporte na integração de estudantes e pesquisadores estrangeiros, incluindo informações sobre alojamento, saúde e adaptação cultural.

2. Comunicação e Divulgação

- Publicação de Informações e Relatórios: Divulgação regular de informações sobre oportunidades de internacionalização, eventos e resultados alcançados.
- Organização de Fóruns e Workshops: Realização de fóruns abertos e workshops para discutir a política de internacionalização e envolver a comunidade acadêmica.

IV.3.1.7 Serviços de Desenvolvimento Institucional

1. Capacitação e Treinamento

- Treinamentos em Internacionalização: Oferecimento de treinamentos para a equipe responsável pela implementação e avaliação da política de internacionalização.
- *Workshops* sobre Boas Práticas: Estímulo à participação em *workshops* e conferências internacionais sobre melhores práticas em educação e pesquisa.

IV.3.1.8 Serviços Adicionais para Cursos de Idiomas e Diversidade Linguística

1. Cursos Intensivos de Idiomas

- Cursos de Imersão Linguística: Oferecer programas intensivos de curto prazo, como cursos de verão ou inverno, focados na imersão total em um idioma específico.
- *Workshops* Temáticos de Idiomas: Organizar *workshops* curtos sobre tópicos específicos, como conversação, escrita acadêmica ou linguagem para negócios.

2. Recursos de Aprendizado *Online*

- Plataformas de Aprendizado Online: Desenvolver e disponibilizar cursos online de idiomas, acessíveis para toda a comunidade acadêmica.
- Biblioteca de Recursos Digitais: Criar uma biblioteca de recursos digitais, incluindo livros, vídeos, podcasts e aplicativos para o estudo de diferentes línguas.

3. Apoio em Exames de Proficiência

- Simulados e Preparação para Exames: Oferecer simulados e sessões de preparação para exames de proficiência como TOEFL (Test of English as a Foreign Language), IELTS (International English Language Testing System), DELF/DALF (Diplôme d'Études en Langue Française / Diplôme Approfondi de Langue Française), DELE (Diplomas de Español como Lengua Extranjera), entre outros.
- *Workshops* de Técnicas de Exame: Realizar *workshops* focados em estratégias e técnicas para realização de exames de proficiência.

IV.3.1.9 Serviços Adicionais para Competências Interculturais

1. Programas de Sensibilização Cultural

- Seminários de Conscientização Cultural: Organizar seminários e palestras sobre a importância da diversidade cultural e inclusão no ambiente acadêmico.
- Campanhas de Sensibilização: Desenvolver campanhas de sensibilização sobre diversidade e interculturalidade, utilizando mídias sociais e outras plataformas.

2. Experiências Práticas de Competências Interculturais

- Estágios e Voluntariado Internacional: Facilitar oportunidades de estágio e programas de voluntariado em diferentes países, promovendo a prática de competências interculturais.
- Projetos de Pesquisa Intercultural: Incentivar e apoiar a formação de grupos de pesquisa focados em temas interculturais, com financiamento e reconhecimento institucional.

3. Integração Curricular da Diversidade Cultural

- Módulos Específicos sobre Diversidade: Implementar módulos específicos sobre diversidade cultural, globalização e interculturalidade em disciplinas existentes.
- Projetos Acadêmicos Interdisciplinares: Promover projetos acadêmicos interdisciplinares que abordem temas globais e interculturais, incentivando a participação de estudantes de diferentes áreas.

IV.3.1.10 Serviços Adicionais de Tecnologia e Conexão Cultural

1. Plataformas de Conexão Cultural

- Ambientes Virtuais de Colaboração: Criar plataformas online que facilitem a interação e colaboração entre estudantes e pesquisadores de diferentes partes do mundo.
- Redes Sociais Acadêmicas: Desenvolver redes sociais específicas para a comunidade acadêmica, focadas na troca de conhecimentos e experiências culturais.

2. Incorporação de Tecnologias Inovadoras

- Ferramentas de Tradução e Comunicação: Disponibilizar ferramentas de tradução e comunicação simultânea para facilitar a interação em eventos internacionais e projetos colaborativos.
- Laboratórios Virtuais de Idiomas: Estabelecer laboratórios virtuais de idiomas onde os estudantes possam praticar e aprimorar suas habilidades linguísticas em ambientes simulados.

IV.3.1.11 Serviços Adicionais de Participação em Programas de Voluntariado

1. Programas de Voluntariado Internacional

- **Parcerias com ONGs Internacionais:** Estabelecer parcerias com ONGs e instituições internacionais para criar oportunidades de voluntariado para estudantes e docentes.
- **Workshops de Preparação para Voluntariado:** Oferecer *workshops* de preparação para voluntariado internacional, abordando temas como adaptação cultural, ética e práticas de trabalho.

2. Reconhecimento e Valorização

- **Certificados de Participação:** Emitir certificados de participação em programas de voluntariado e intercâmbio, reconhecendo a contribuição dos participantes para a diversidade cultural e interculturalidade.
- **Eventos de Reconhecimento:** Organizar eventos para reconhecer e valorizar as experiências de voluntariado e intercâmbio dos membros da comunidade acadêmica.

Ao adicionar esses serviços, a Coordenação ou Diretoria de Internacionalização da UFNT pode fornecer uma gama mais ampla de recursos e oportunidades que promovem a internacionalização, a diversidade linguística e o desenvolvimento de competências interculturais na comunidade acadêmica.

IV.3.1.12 Promoção da Internacionalização como Estratégia de Desenvolvimento:

- **Consultoria para Projetos de Internacionalização:** Assistência na elaboração e implementação de projetos que visem à internacionalização de pesquisa, ensino e extensão.
- **Capacitação em Inovação e Internacionalização:** Oferecimento de *workshops* e cursos para capacitar a comunidade acadêmica em inovação e estratégias de internacionalização.

IV.3.1.13 Garantia de Recursos para Internacionalização:

- Apoio na Captação de Recursos: Orientação e suporte na busca e obtenção de financiamento para projetos internacionais.
- Assessoramento em Projetos Internacionais: Consultoria para a elaboração e submissão de propostas a agências financiadoras internacionais.

IV.3.1.14 Redução das Desigualdades Regionais:

- Programas de Inclusão Regional: Desenvolvimento de iniciativas específicas para incluir regiões menos favorecidas em atividades de internacionalização.

IV.3.1.15 Cooperação e Interação:

- Facilitação de Parcerias Estratégicas: Intermediação na formação de parcerias com instituições estrangeiras, incluindo organização de reuniões e visitas técnicas.
- Redes de Colaboração Internacional: Criação e manutenção de redes de colaboração com instituições e pesquisadores internacionais.

IV.3.1.16 Estímulo à Atividade de Inovação nas Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTIs) e Empresas:

- Apoio na Criação de Centros de Pesquisa e Inovação: Assistência na constituição e instalação de centros de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

IV.3.1.17 Promoção da Competitividade Empresarial:

- Programas de Competitividade Internacional: Desenvolvimento de programas para aumentar a competitividade de empresas locais nos mercados internacionais.

IV.3.1.18 Criação de Ambientes Favoráveis à Inovação:

- Desenvolvimento de Infraestrutura para Inovação: Apoio na criação e manutenção de ambientes propícios à inovação, como laboratórios e parques tecnológicos.

IV.3.1.19 Fortalecimento das Capacidades Operacional, Científica e Tecnológica:

- Programas de Capacitação: Oferecimento de cursos e treinamentos para aprimorar as competências operacionais, científicas e tecnológicas da comunidade acadêmica.

IV.3.1.20 Atratividade dos Instrumentos de Fomento e Crédito:

- Orientação sobre Instrumentos de Fomento: Informação e orientação sobre os diversos instrumentos de fomento e crédito disponíveis para projetos de internacionalização.

IV.3.1.21 Exploração de Oportunidades Internacionais:

- Identificação de Oportunidades Internacionais: Serviços de identificação e divulgação de oportunidades de cooperação internacional em ciência, tecnologia e inovação.

IV.3.1.22 Integração Efetiva no Cenário Global:

- Estabelecimento de Parcerias Estratégicas: Suporte na criação de parcerias com instituições internacionais de destaque.
- Participação em Redes Internacionais: Facilitação da participação em redes internacionais relevantes para a UFNT.

IV.3.1.23 Ampliação da Visibilidade Internacional:

- Estratégia de Comunicação Internacional: Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação para promover a UFNT no cenário internacional.
- Incentivo à Participação em Eventos Internacionais: Apoio logístico e financeiro para participação em eventos acadêmicos internacionais.

IV.3.1.24 Colaboração Internacional em Pesquisa:

- Promoção de Projetos Colaborativos: Facilitação da participação de pesquisadores em projetos internacionais.
- Formação de Equipes Interdisciplinares: Incentivo à formação de equipes interdisciplinares para abordar desafios globais.

IV.3.1.25 Internacionalização do Currículo:

- Incorporação de Elementos Internacionais: Revisão dos currículos acadêmicos para incluir perspectivas internacionais.
- Desenvolvimento de Programas Conjuntos: Estabelecimento de programas acadêmicos conjuntos com instituições estrangeiras.

IV.3.1.26 Atração de Talentos Internacionais:

- Programas de Bolsas e Incentivos: Criação de programas de bolsas e incentivos para atrair pesquisadores e professores estrangeiros.
- Parcerias para Intercâmbio de Professores: Desenvolvimento de parcerias para facilitar o intercâmbio de docentes.

IV.3.1.27 Diversificação das Fontes de Financiamento Internacional:

- Captação de Recursos Internacionais: Identificação e exploração de fontes de financiamento internacionais.
- Promoção da Transferência de Tecnologia: Estabelecimento de parcerias para promover a transferência de tecnologia.

IV.3.1.28 Programas de Suporte e Orientação:

- Orientação para Atividades Internacionais: Programas de orientação para estudantes, professores e pesquisadores envolvidos em atividades internacionais.
- Assistência Logística e Burocrática: Suporte em questões logísticas, como vistos e acomodação, para a comunidade acadêmica envolvida em atividades internacionais.

Esses serviços visam fortalecer a internacionalização da UFNT, promovendo a cooperação global, a inovação e a competitividade acadêmica e empresarial.

IV.3.1.29 Consultoria para Internacionalização de Currículo:

- Assessoria para a integração de componentes internacionais nos programas acadêmicos, visando enriquecer o currículo e preparar os estudantes para um ambiente globalizado.

IV.3.1.30 Programas de Mentoria Internacional:

- Implementação de programas de mentoria para estudantes e pesquisadores internacionais, facilitando sua adaptação e integração na universidade e na comunidade local.

IV.3.1.31 *Workshops* e Seminários sobre Interculturalidade:

- Organização de eventos focados em sensibilização intercultural, comunicação intercultural e adaptação a diferentes ambientes culturais.

IV.3.1.32 Suporte para Vistos e Imigração:

- Assistência na obtenção de vistos, permissão de residência e outros assuntos relacionados à imigração para estudantes, professores e pesquisadores internacionais.

IV.3.1.33 Parcerias Estratégicas para Empreendedorismo Global:

- Estabelecimento de parcerias com aceleradoras de startups e incubadoras internacionais para fomentar o empreendedorismo e a inovação entre os alunos e pesquisadores.

IV.3.1.34 Plataforma de *Networking* Global:

- Criação de uma plataforma online para conectar alunos, ex-alunos, professores e parceiros internacionais, facilitando a troca de conhecimento e oportunidades de colaboração.

IV.3.1.35 Programa de Alunos Embaixadores:

- Desenvolvimento de um programa onde estudantes internacionais atuam como embaixadores da UFNT em suas instituições de origem, promovendo intercâmbios e colaborando na atração de novos estudantes internacionais.

IV.3.1.36 Capacitação para Captação de Recursos Internacionais:

- Oferecimento de treinamentos e *workshops* sobre como acessar e gerir fundos internacionais para projetos de pesquisa e programas acadêmicos.

IV.3.1.37 Apoio Psicossocial para Estudantes Internacionais:

- Serviços de aconselhamento e suporte psicológico especificamente direcionados para as necessidades e desafios enfrentados por estudantes internacionais.

IV.3.1.38 Programas de Dupla Titulação e Certificação Conjunta:

- Expansão das oportunidades de dupla titulação e certificação conjunta com instituições de ensino superior renomadas ao redor do mundo.

IV.3.1.39 Desenvolvimento de Programas de Língua e Cultura Brasileira:

- Cursos de língua portuguesa e cultura brasileira para estudantes e pesquisadores internacionais, facilitando sua integração e melhorando a experiência acadêmica.

IV.3.1.40 Programa de Mobilidade Virtual:

- Implementação de programas de mobilidade acadêmica virtual, permitindo que estudantes participem de cursos e programas internacionais sem a necessidade de deslocamento físico.

IV.3.1.41 Suporte à Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia Internacional:

- Assessoria na proteção de propriedade intelectual e facilitação da transferência de tecnologia em contextos internacionais, fortalecendo a inovação e a colaboração global.

IV.3.1.42 Portal de Oportunidades de Internacionalização:

- Desenvolvimento de um portal online que centralize todas as oportunidades de internacionalização disponíveis, como bolsas de estudo, estágios, programas de intercâmbio e eventos internacionais.

Ao incluir esses serviços, a Coordenação de Internacionalização pode fortalecer sua oferta e apoiar de maneira mais abrangente a comunidade acadêmica da UFNT, contribuindo para uma maior inserção internacional e enriquecimento das experiências acadêmicas e de pesquisa.

IV.3.1.43 Serviços Relacionados aos Instrumentos Internacionais:

1. Gestão de Memorandos de Entendimento (MoU):

- Consultoria na Elaboração de MoU: Assessoria na criação e revisão de Memorandos de Entendimento com instituições estrangeiras, garantindo que os termos estejam alinhados com os objetivos estratégicos da UFNT.
- Monitoramento de MoU: Acompanhamento do andamento dos MoUs, garantindo que as atividades previstas sejam implementadas e avaliadas.

2. Coordenação de Acordos de Cooperação:

- Desenvolvimento de Propostas de Cooperação: Apoio na identificação de áreas potenciais para cooperação e na elaboração de propostas para novos acordos de cooperação.
- Gestão de Parcerias Ativas: Administração e monitoramento contínuo das atividades e resultados dos acordos de cooperação existentes.

3. Implementação de Convênios Acadêmicos:

- Facilitação de Intercâmbios: Coordenação de programas de intercâmbio de estudantes e docentes, incluindo a seleção de candidatos e a logística do intercâmbio.
- Apoio Logístico e Acadêmico: Suporte para estudantes e docentes em intercâmbio, incluindo orientação acadêmica e assistência em questões práticas.

4. Administração de Acordos Bilaterais:

- Negociação de Termos e Condições: Assistência na negociação de acordos bilaterais com instituições estrangeiras, definindo claramente as responsabilidades e expectativas de ambas as partes.
- Monitoramento de Atividades: Supervisão das atividades realizadas sob acordos bilaterais, garantindo que os objetivos e metas sejam cumpridos.

5. Gestão de Contratos de Prestação de Serviços Educacionais:

- Elaboração de Contratos: Suporte na criação e formalização de contratos para a prestação de serviços educacionais com instituições estrangeiras.

- Supervisão da Execução dos Contratos: Acompanhamento da implementação dos serviços prestados, garantindo a conformidade com os termos acordados.

6. Coordenação de Contratos de Pesquisa e Desenvolvimento:

- Identificação de Oportunidades: Busca ativa por oportunidades de pesquisa e desenvolvimento em colaboração com instituições internacionais.
- Gestão de Projetos: Coordenação e administração de projetos de pesquisa conjunta, incluindo a gestão de recursos e a propriedade intelectual.

7. Participação em Redes e Consórcios Internacionais:

- Adesão a Redes Internacionais: Identificação e inscrição da UFNT em redes e consórcios internacionais relevantes.
- Facilitação da Participação: Suporte para que pesquisadores e docentes participem ativamente nas atividades dessas redes e consórcios.

8. Desenvolvimento de Programas de Dupla Titulação:

- Criação de Acordos de Dupla Titulação: Desenvolvimento de programas de dupla titulação com universidades estrangeiras, incluindo a harmonização dos currículos e requisitos.
- Gestão de Programas: Administração e acompanhamento dos programas de dupla titulação, garantindo a qualidade e o cumprimento das normas acadêmicas.

9. Parcerias com Empresas Internacionais:

- Estabelecimento de Parcerias: Facilitação de parcerias com empresas internacionais para pesquisa, desenvolvimento tecnológico e transferência de tecnologia.
- Gestão de Projetos Colaborativos: Coordenação de projetos colaborativos com empresas, incluindo a negociação de termos e a gestão de recursos.

10. Programas de Mobilidade Estudantil Internacional:

- Coordenação de Programas de Intercâmbio: Organização e administração de programas de intercâmbio estudantil, como Erasmus+ e Fulbright.
- Suporte aos Estudantes: Assistência aos estudantes durante todo o processo de mobilidade, desde a candidatura até o retorno.

IV.3.1.43 Serviços de Suporte Adicional:

1. Capacitação para Captação de Recursos Internacionais:

- Treinamentos e *Workshops*: Oferecimento de treinamentos sobre como acessar e gerir fundos internacionais.
- Suporte em Propostas de Financiamento: Assistência na elaboração de propostas para financiamento internacional.

2. Comunicação e Divulgação Internacional:

- Portal de Oportunidades Internacionais: Criação de um portal que centralize todas as oportunidades de internacionalização.
- Boletins Informativos: Publicação regular de boletins informativos sobre novas parcerias, oportunidades e resultados alcançados.

3. Apoio Jurídico Internacional:

- Consultoria Jurídica: Assessoria legal na elaboração e revisão de acordos internacionais.
- Conformidade Legal: Garantia de que todos os instrumentos internacionais estejam em conformidade com as leis brasileiras e internacionais.

Ao adicionar esses serviços, a Coordenação de Internacionalização pode oferecer um suporte mais abrangente e eficaz, promovendo uma internacionalização robusta e bem-estruturada na UFNT.

IV.4 Em relação à Política de Educação à Distância e Tecnologias Educacionais

- **Coordenação de Educação a Distância e Tecnologias Educacionais (COORDTED)**

- **E-mail:** teceducacionais@ufnt.edu.br
- **Site:** <https://ufnt.edu.br/inova-in/>
- **Horário de atendimento - servidor compartilhado INOVA-IN:** 8h às 12h e de 14h às 18h de segunda a sexta-feira
- **Horário de atendimento Diretoria:** disponível no endereço - <https://ufnt.edu.br/inova-in/inova-in-horario-de-funcionamento/>

IV.4.1 Serviços previstos a serem implementados

IV.4.1 Serviços para a Coordenação de EaD e Tecnologias Educacionais

1. Consultoria e Suporte para Integração de Tecnologias:

- **Assessoria na Escolha de Tecnologias:** Consultoria para identificar e selecionar as tecnologias educacionais mais adequadas para os objetivos de aprendizado.
- **Integração de Sistemas:** Suporte técnico para a integração de novos sistemas de gestão de aprendizagem (LMS), plataformas online e aplicativos móveis.

2. Capacitação e Formação Contínua:

- **Treinamentos para Docentes e Tutores:** Programas de capacitação para professores e tutores sobre o uso eficaz de tecnologias educacionais, incluindo videoconferência, inteligência artificial e realidade virtual.
- **Workshops para Estudantes:** Sessões de treinamento para estudantes sobre como utilizar as ferramentas tecnológicas disponíveis.

3. Desenvolvimento e Manutenção de Conteúdo Digital:

- **Criação de Recursos Educacionais:** Apoio na criação de *e-books*, jogos educacionais, *applets* e animações computacionais.
- **Revisão e Atualização de Conteúdos:** Manutenção e atualização contínua do conteúdo digital para garantir sua relevância e qualidade.

4. Suporte Técnico:

- Assistência Técnica: Disponibilização de suporte técnico para resolver problemas relacionados ao uso de tecnologias educacionais.
- *Helpdesk* e Suporte Online: Serviços de *helpdesk* para suporte em tempo real através de chat, e-mail ou telefone.

5. Acessibilidade e Inclusão:

- Tecnologias Assistivas: Implementação de tecnologias assistivas para garantir que todos os alunos, incluindo aqueles com necessidades especiais, tenham acesso aos recursos educacionais.
- Conteúdos Acessíveis: Desenvolvimento de materiais didáticos acessíveis em múltiplos formatos (texto, áudio, vídeo com legendas).

6. Personalização do Ensino:

- Implementação de inteligência artificial (IA) e aprendizagem de máquina (ML, *machine learning*): Desenvolvimento e implementação de algoritmos de inteligência artificial e aprendizado de máquina para personalizar o ensino e adaptar o conteúdo conforme o desempenho do aluno.
- Análise Preditiva: Uso de ferramentas de IA para prever o desempenho dos alunos e identificar dificuldades de aprendizagem, permitindo intervenções pedagógicas personalizadas.

7. Segurança e Privacidade:

- Medidas de Segurança Cibernética: Implementação de medidas robustas de segurança para proteger os sistemas e dados da instituição.
- Políticas de Privacidade: Garantia de práticas éticas e transparentes no uso de IA incluindo a proteção da privacidade dos alunos.

8. Pesquisa e Inovação:

- Fomento à Pesquisa em Tecnologias Educacionais: Promoção de pesquisas para o desenvolvimento de novas tecnologias educacionais e inovações no ensino a distância.

- Parcerias para Inovação: Estabelecimento de colaborações com especialistas e instituições para desenvolver soluções inovadoras.

9. Avaliação e Melhoria Contínua:

- Indicadores de Avaliação: Implementação de sistemas para medir a eficácia das tecnologias educacionais e realizar ajustes baseados nos resultados.
- Retroalimentação Contínua: Coleta de *feedback* de alunos e professores para melhorar continuamente as práticas de ensino e os recursos tecnológicos.

10. Desenvolvimento de Realidade Virtual (RV):

- Criação de Conteúdos em RV: Desenvolvimento de conteúdos e ambientes de aprendizado em realidade virtual.
- Capacitação para RV: Treinamento de professores e tutores na utilização de ferramentas de RV para enriquecer o processo educacional.

IV.4.2 Serviços de Suporte Adicional

1. Portal de Tecnologias Educacionais:

- Central de Recursos: Desenvolvimento de um portal online que centralize recursos, tutoriais e informações sobre as tecnologias educacionais disponíveis.
- Fórum de Suporte: Criação de um fórum onde professores, tutores e alunos possam discutir e resolver dúvidas sobre o uso de tecnologias educacionais.

2. Planejamento e Estratégia:

- Consultoria Estratégica: Assessoria para a criação de planos estratégicos de implementação e uso de tecnologias educacionais.
- Gestão de Projetos: Suporte na gestão de projetos relacionados à implementação de novas tecnologias na EaD.

IV.4.3 Serviços de Suporte Adicional

1. Plataforma Virtual de Aprendizagem (AVA):

- Implementação e Gerenciamento: Disponibilização de uma plataforma virtual de aprendizagem (LMS, Learning Management System) abrangente e intuitiva para alunos, professores e tutores.
- Customização e Personalização: Configuração da plataforma de acordo com as necessidades específicas de cada curso e disciplina.
- Suporte Técnico Especializado: Assistência técnica dedicada para garantir o funcionamento adequado da plataforma e resolver quaisquer problemas técnicos.

2. Monitoramento e Relatórios:

- Monitoramento do Desempenho: Acompanhamento constante do uso da plataforma de aprendizagem para avaliar o engajamento dos alunos e a eficácia das estratégias de ensino.
- Relatórios Analíticos: Geração de relatórios detalhados sobre o progresso dos alunos, participação nas atividades online e resultados de avaliações.

3. Comunicação e Colaboração Online:

- Ferramentas de Comunicação: Integração de ferramentas de comunicação síncronas e assíncronas (como chats, fóruns e mensagens) na plataforma para facilitar a interação entre alunos e professores.
- Espaços Colaborativos: Criação de espaços virtuais para colaboração em projetos, discussões em grupo e compartilhamento de recursos.

4. Conteúdos Multimídia:

- Biblioteca Digital: Criação e manutenção de uma biblioteca digital com acesso a materiais de estudo, vídeos educacionais, podcasts e outros recursos multimídia.
- Produção de Conteúdo: Suporte na produção e edição de conteúdos multimídia para enriquecer a experiência de aprendizagem online.

5. Avaliação de Competências:

- Avaliação Online: Desenvolvimento e implementação de avaliações online, incluindo testes, *quizzes* e avaliações formativas e somativas.
- Certificação e Reconhecimento: Emissão de certificados e reconhecimento das competências adquiridas pelos alunos por meio da plataforma de aprendizagem.

Ao oferecer esses serviços, a Coordenação de EaD e Tecnologias Educacionais pode garantir um suporte abrangente e eficaz, promovendo uma educação a distância acessível, flexível e de alta qualidade na UFNT.